

Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής
Σχολή Μηχανικών
Τμήμα Μηχανικών Τοπογραφίας και Γεωπληροφορικής

Εισαγωγή στην Οικονομία

Κυριάκος Φιλίνης
Διδάσκων (ΠΔ 407/80)

kfilinis@uniwa.gr

Ορισμός των οικονομικών και βασικές έννοιες

Βιβλιογραφία

Parkin, M., Powel, M., Matthews, K., (2013), *Αρχές Οικονομικής*, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.

Ορισμός των οικονομικών

Οικονομικά είναι η κοινωνική επιστήμη που μελετά τις επιλογές μεμονωμένων ατόμων, επιχειρήσεων και κυβερνήσεων, οι οποίες υπόκεινται στον περιορισμό της *σπανιότητας των πόρων*, καθώς και τα *κίνητρα* που επηρεάζουν τις επιλογές αυτές.

Μικροοικονομική ανάλυση

Μικροοικονομική ανάλυση

Η Μικροοικονομική ανάλυση εξετάζει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων των οικονομικών μονάδων: καταναλωτών και επιχειρήσεων.

Από την πλευρά των καταναλωτών, εξετάζεται ποια προϊόντα θα επιλέξουν να καταναλώσουν, σε ποιες ποσότητες και πώς τελικά προκύπτει η καμπύλη ζήτησης.

Από την πλευρά των επιχειρήσεων, εξετάζεται ποια ποσότητα προϊόντος θα προσφέρουν σε κάθε τιμή και πώς προκύπτει η καμπύλη προσφοράς.

Οι δυο πλευρές μέσω του μηχανισμού της αγοράς ανταλλάσσουν αγαθά και υπηρεσίες με χρήμα και διαμορφώνονται η τιμή και η ποσότητα ισορροπίας.

Μακροοικονομική ανάλυση

Μακροοικονομική ανάλυση

Αντικείμενό της μακροοικονομικής ανάλυσης είναι η οικονομία ως σύνολο, χρησιμοποιώντας συναθροιστικές μεταβλητές (aggregate variables), όπως είναι το επίπεδο του εισοδήματος, της απασχόλησης, της οικονομικής ανάπτυξης και το γενικό επίπεδο των τιμών.

Τα βασικότερα ζητήματα που εξετάζει η μακροοικονομική ανάλυση, είναι η σταθεροποίηση και η ανάπτυξη μιας οικονομίας.

Το πρόβλημα της επιλογής του καταναλωτή

Ορθολογικός Καταναλωτής ορίζεται αυτός, ο οποίος με δεδομένο το εισόδημά του και τις τιμές των αγαθών, θα επιλέξει εκείνους τους συνδυασμούς αγαθών που μεγιστοποιούν τη χρησιμότητά του.

Περιορισμός αναγκών

Εισοδηματικός περιορισμός

Εισόδημα: 500,00€

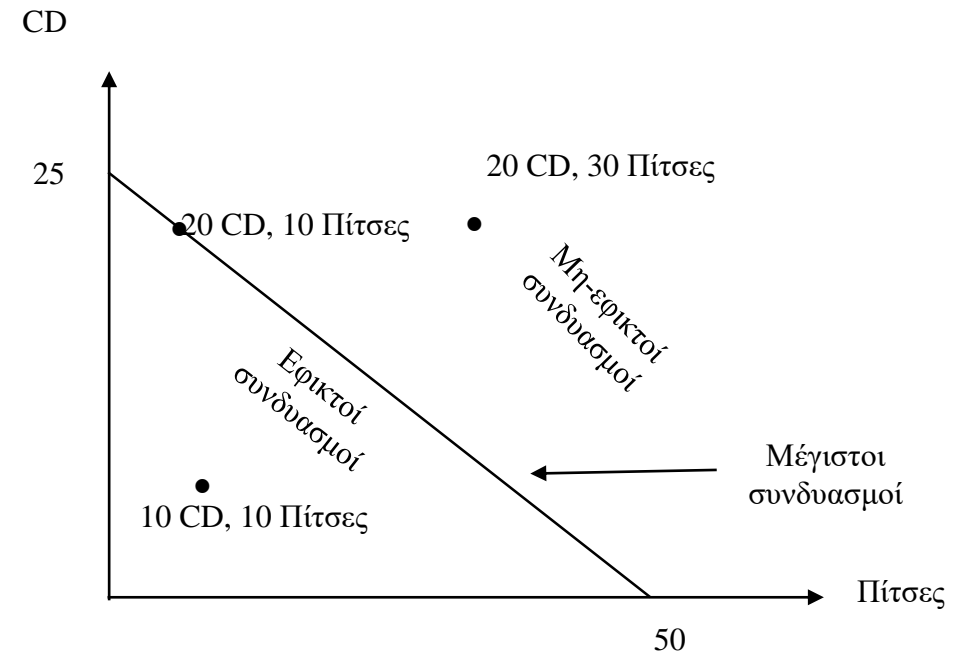
Δύο προϊόντα: Πίτσες, CD

Τιμές:

Πίτσα: 10,00€

CD: 20,00 €

Το κόστος ευκαιρίας κατανάλωσης μίας επιπλέον πίτσας είναι ο αριθμός των CD που πρέπει να θυσιάσει ο καταναλωτής.



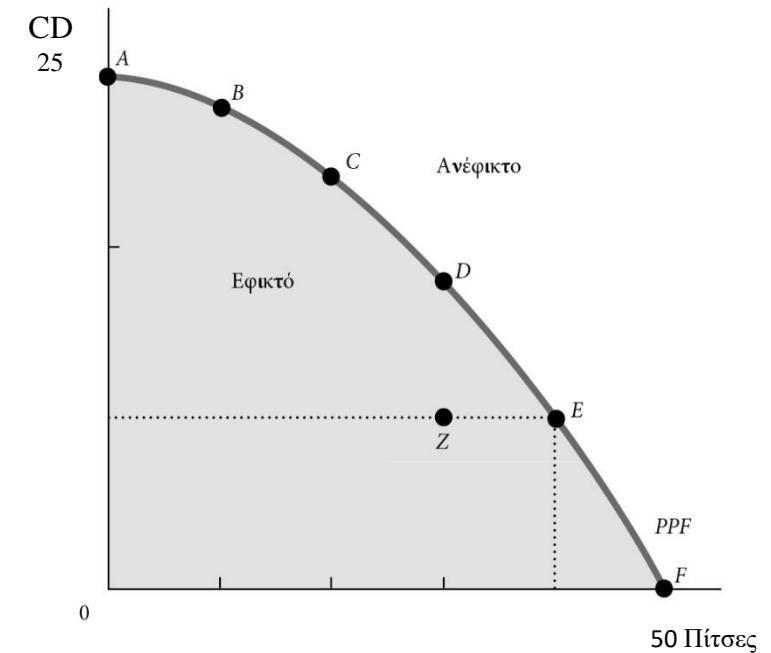
Το πρόβλημα της παραγωγής

Για την παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών χρησιμοποιούνται παραγωγικοί συντελεστές: Γη, Εργασία, Κεφάλαιο και Επιχειρηματικότητα

Το **όριο παραγωγικών δυνατοτήτων** είναι το όριο ανάμεσα στους συνδυασμούς αγαθών και υπηρεσιών που μπορούν να παραχθούν και εκείνους που δεν μπορούν να παραχθούν.

Το κόστος ευκαιρίας της παραγωγής μίας επιπλέον πίτσας είναι ο αριθμός των CD που πρέπει να θυσιάσουμε για να παράγουμε μία επιπλέον πίτσα.

Το όριο παραγωγικών δυνατοτήτων



Οικονομικός τρόπος σκέψης

- Κάθε επιλογή αποτελεί ένα αντιστάθμισμα (trade off)
- Οι οικονομικές μονάδες (άτομα, επιχειρήσεις) καταλήγουν σε ορθολογικές επιλογές συγκρίνοντας το κόστος με το όφελος
- Οι περισσότερες επιλογές γίνονται στη βάση σύγκρισης του οριακού οφέλους (επιπλέον όφελος μιας επιλογής) με το οριακό κόστος (επιπλέον κόστος μιας επιλογής)
- Μια αλλαγή στο οριακό κόστος ή στο οριακό όφελος αλλάζει τα κίνητρά μας και ωθεί σε άλλη επιλογή
- Τα κίνητρα αποτελούν *το κλειδί* για το συνδυασμό του ατομικού και του κοινωνικού συμφέροντος.