

# **ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**

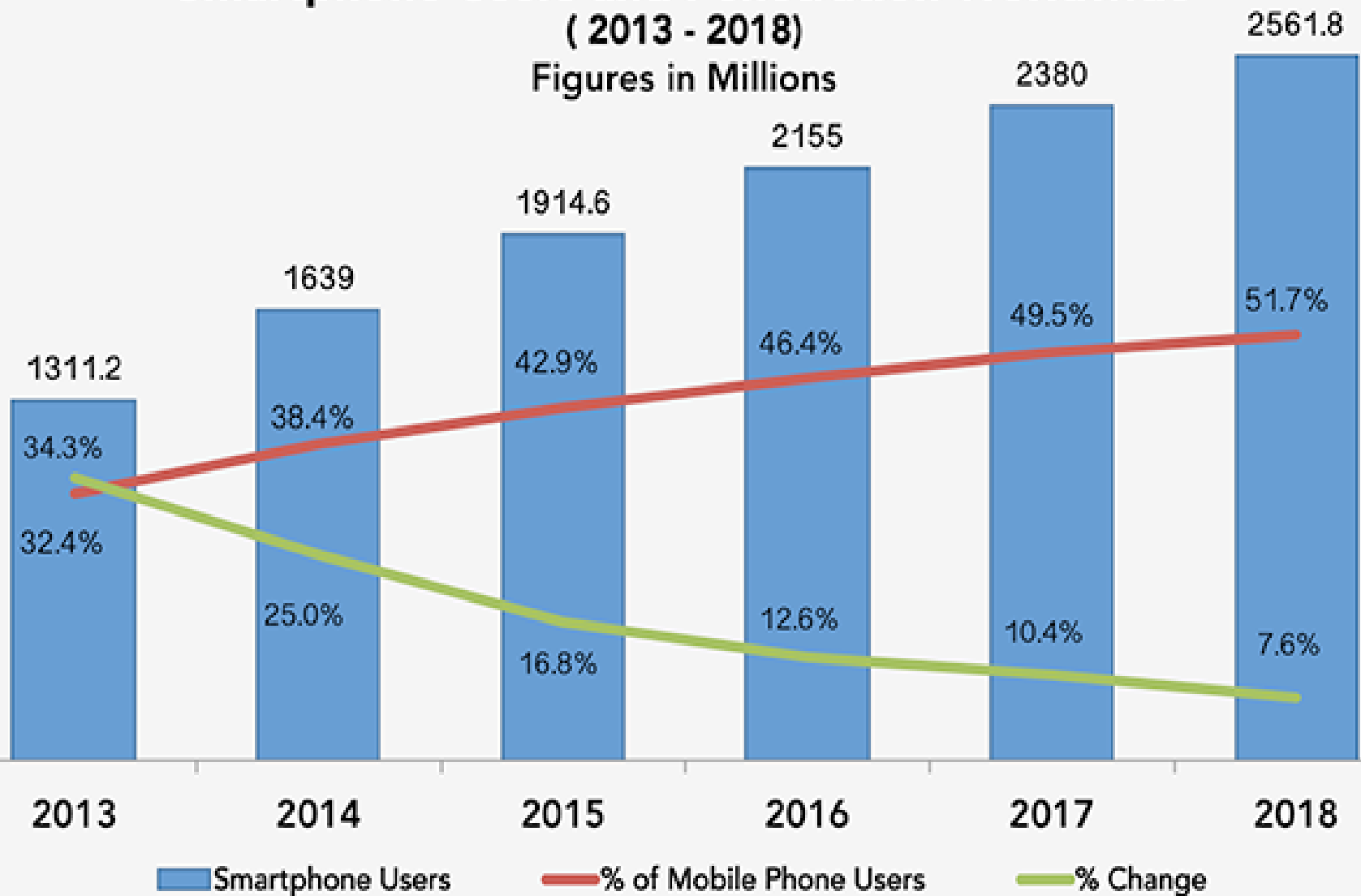
- Οι αλλαγές που σημειώνονται στο χώρο των ΜΜΕ τα τελευταία χρόνια είναι τεκτονικές
- Ειδικά από τα μέσα της δεκαετίας του '90 με την επικράτηση του διαδικτύου και την δημιουργία του Ιστού www (world wide web) από τον Tim Berners-Lee

- Χαρακτηριστικό της διεξόδου του διαδικτύου είναι ότι στις 30 Ιουνίου 2017 οι χρήστες του διαδικτύου παγκοσμίως έφθαναν τους 3.835.498.274.
- Η διεξόδου του ίντερνετ άγγιζε το 51% του παγκόσμιου πληθυσμού, δηλαδή, ο ένας στους δύο κατοίκους του πλανήτη είχε πρόσβαση στο διαδίκτυο (Internet World Stats).

- Βασικός παράγοντας των αλλαγών αυτών είναι το διαδίκτυο και τα νέα μέσα
- Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στη διανομή του ειδησεογραφικού περιεχομένου
- Οι κινητές συσκευές, δηλαδή, τα νέα «έξυπνα» κινητά τηλέφωνα και τα τάμπλετ παίζουν σημαντικό ρόλο στη διανομή της είδησης
- Η ενημέρωση από την εφημερίδα, το ραδιόφωνο, την τηλεόραση, τον υπολογιστή έχει περάσει στα κινητά τηλέφωνα

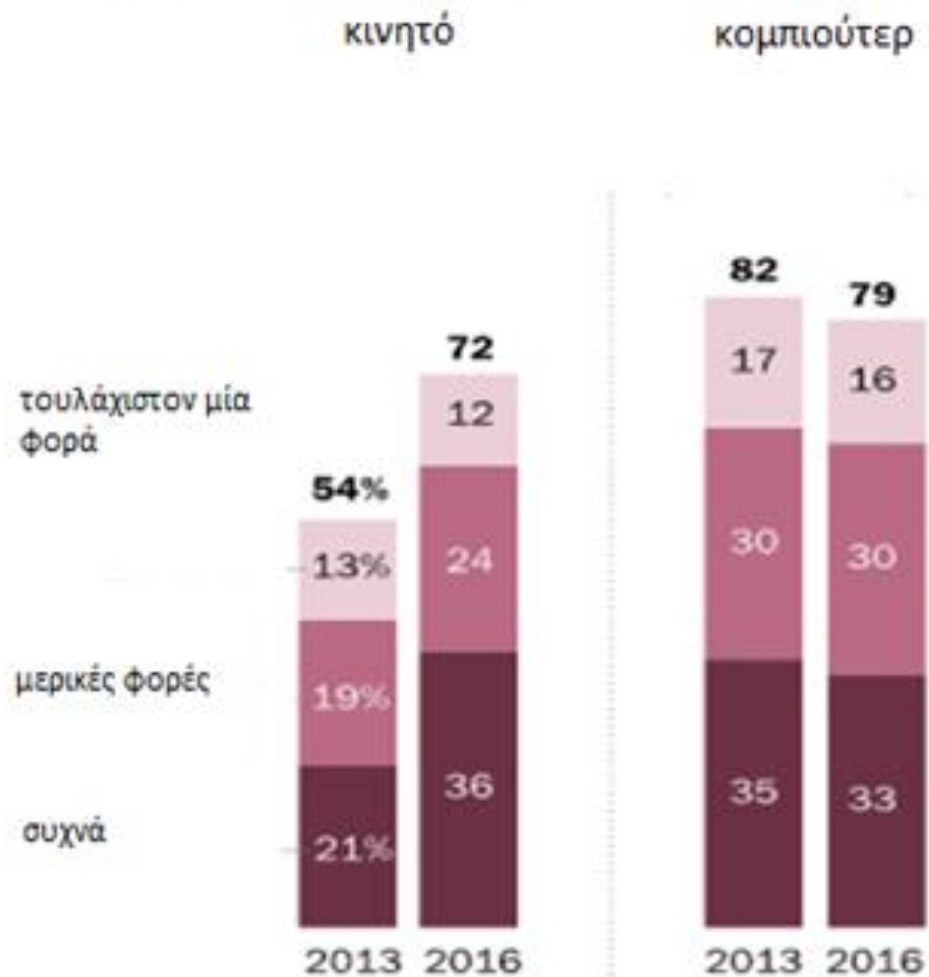
# Smartphone Users and Penetration Worldwide ( 2013 - 2018 )

Figures in Millions



Source: eMarketer, Dec 2014

## Πρόσβαση στις ειδήσεις από κινητό και pc στις ΗΠΑ



Πηγή: Pew Research Center

- Από τα 21,1 εκατομμύρια αναγνωστών της online έκδοσης του The Independent που από τον Μάρτιο του 2016 σταμάτησε την κυκλοφορία της έντυπης έκδοσής του, τα 15,4 εκατομμύρια, ποσοστό 64,25%, το έκαναν μέσω κινητού τηλεφώνου
- Από τα 27,6 εκατομμύρια του Guardian (στη δεύτερη θέση πρόσβασης στην online έκδοση) από κινητό τηλέφωνο προσεγγίζουν το 58,8%.

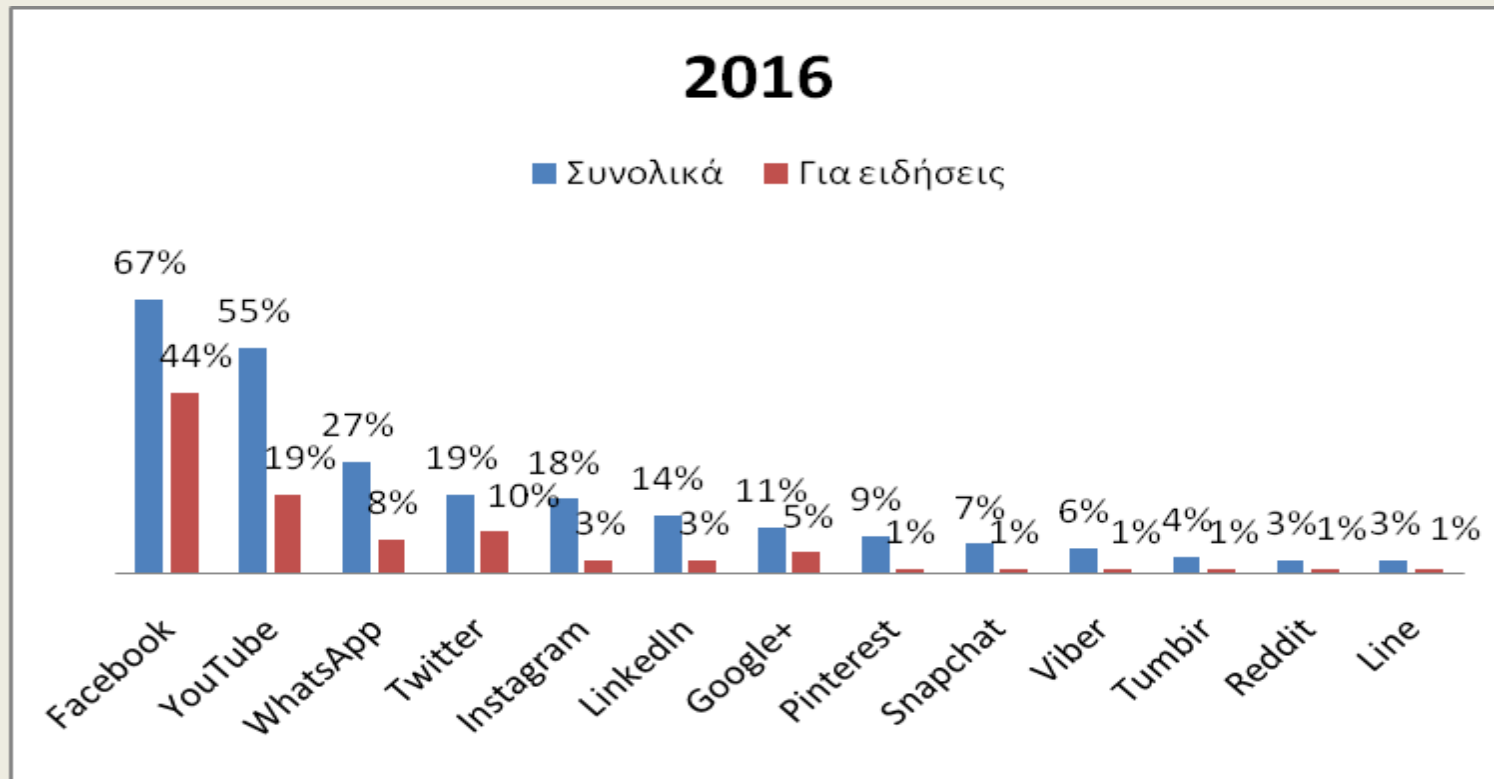
# ΕΡΕΥΝΕΣ REUTERS INSTITUTE

- Η έρευνα του 2015 έδειξε πως τα 2/3 (66%) των χρηστών smartphones στις χώρες που διεξήχθη χρησιμοποιούν τα τηλέφωνα τους για να έχουν πρόσβασή στις ειδήσεις κάθε εβδομάδα.

- Η έρευνα του 2016 έδειξε πως σχεδόν οι μισοί χρήστες διαδικτύου (51%) στις χώρες που διενεργήθηκε η έρευνα χρησιμοποιούν και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την ενημέρωσή τους, ενώ για το 12% τα social media είναι η κύρια πηγή ενημέρωσης. Για τους νέους 18-24 ετών, μάλιστα, τα κοινωνικά δίκτυα αποτελούν την κύρια πηγή ενημέρωσης (28%), ξεπερνώντας για πρώτη φορά την τηλεόραση (24%) που παραμένει η κυρίαρχη πηγή ενημέρωσης για το κοινό μεγαλύτερης ηλικίας.

- Η έρευνα του 2017 έδειξε συγκράτηση ή και μείωση της τάσης για ενημέρωση μέσω των κοινωνικών δικτύων, λόγω των Fake News, αλλά και της ανόδου της τάσης για πρόσβαση στην είδηση μέσω των εφαρμογών στιγμιαίων μηνυμάτων. Το 54% απάντησε ότι χρησιμοποιεί τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως πηγή ενημέρωσης, ενώ το Facebook το χρησιμοποιεί εβδομαδιαίως για οποιοδήποτε λόγο το 80% των συμμετεχόντων στην έρευνα.

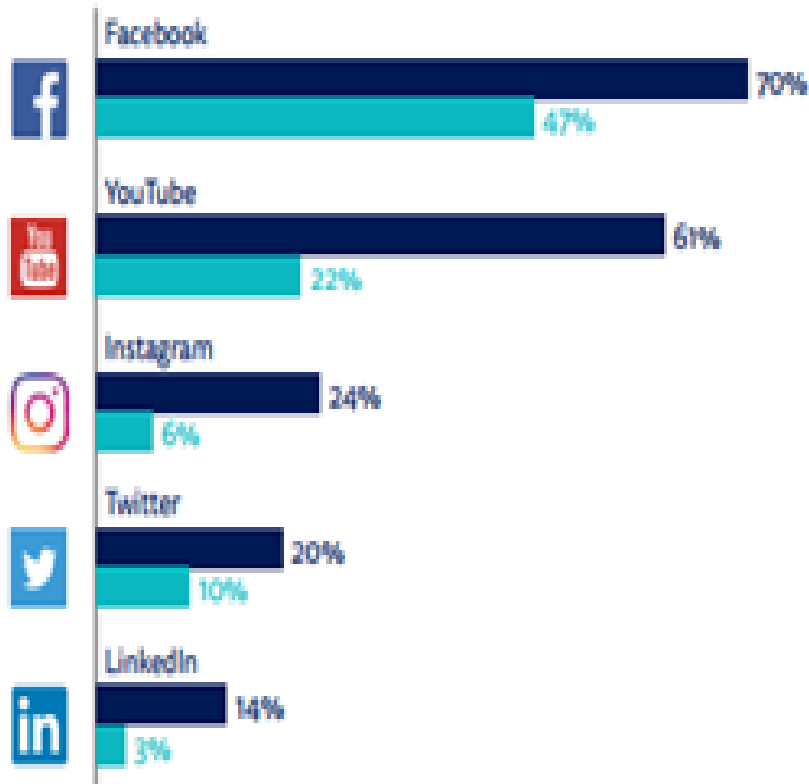
# ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ SOCIAL MEDIA ΓΙΑ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΗΣΗ



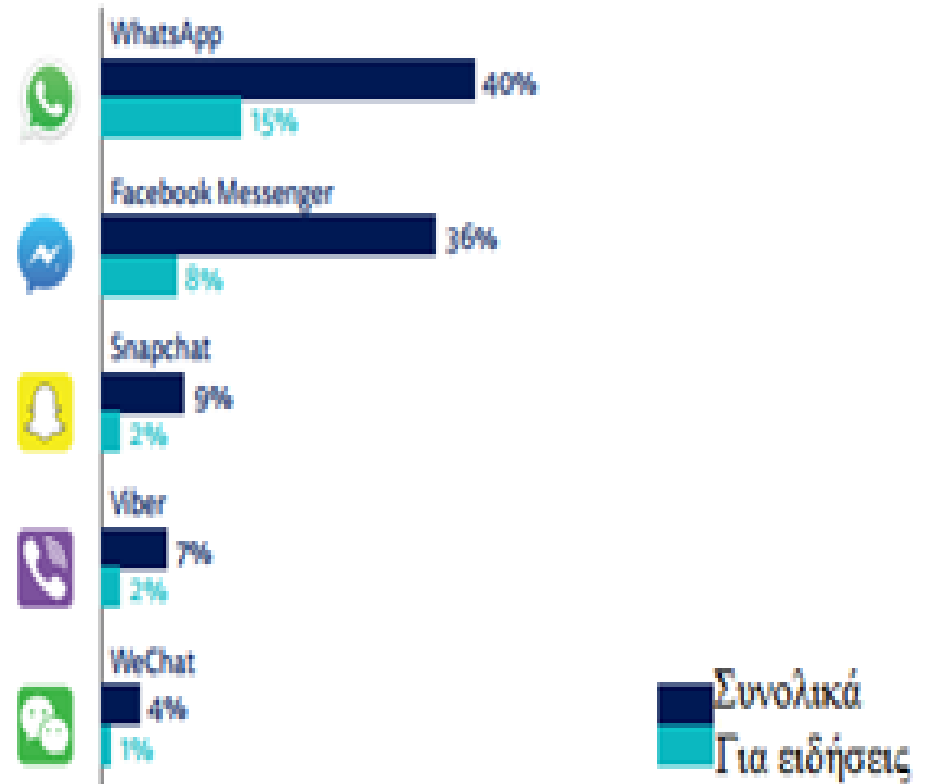
Πηγή: Reuters Institute for the Study of Journalism

# Πρόσβαση στα social media και στα messaging applications συνολικά και για ειδήσεις

## Social Networks



## Messaging Applications



■ Συνολικά  
■ Για ειδήσεις

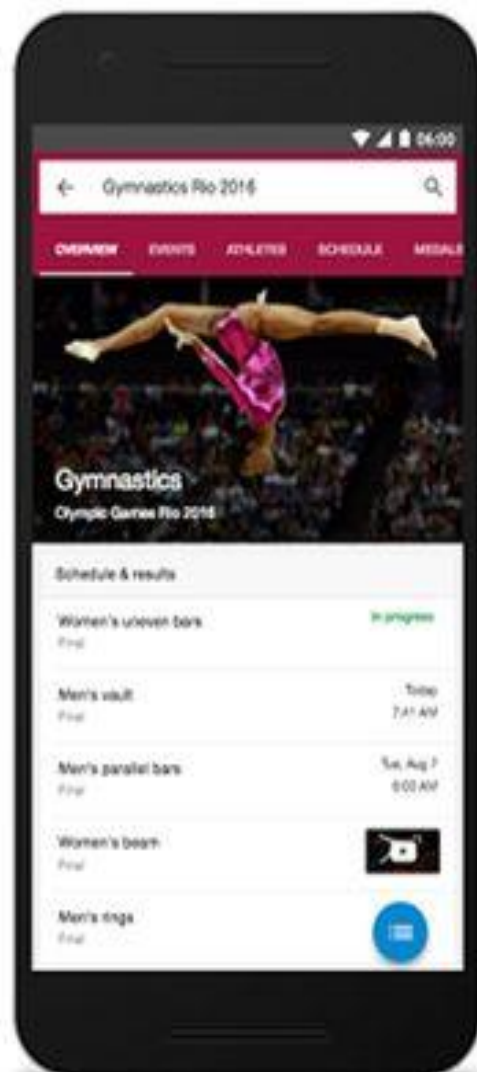
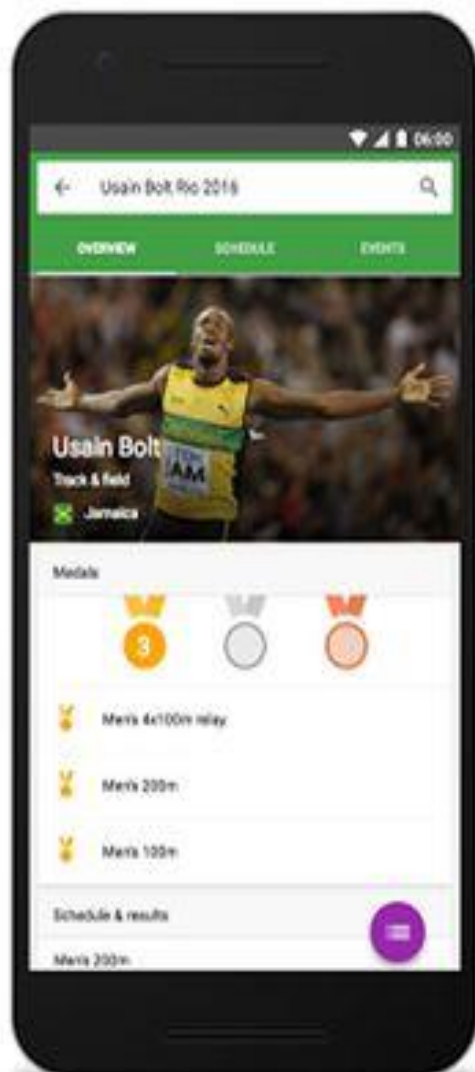
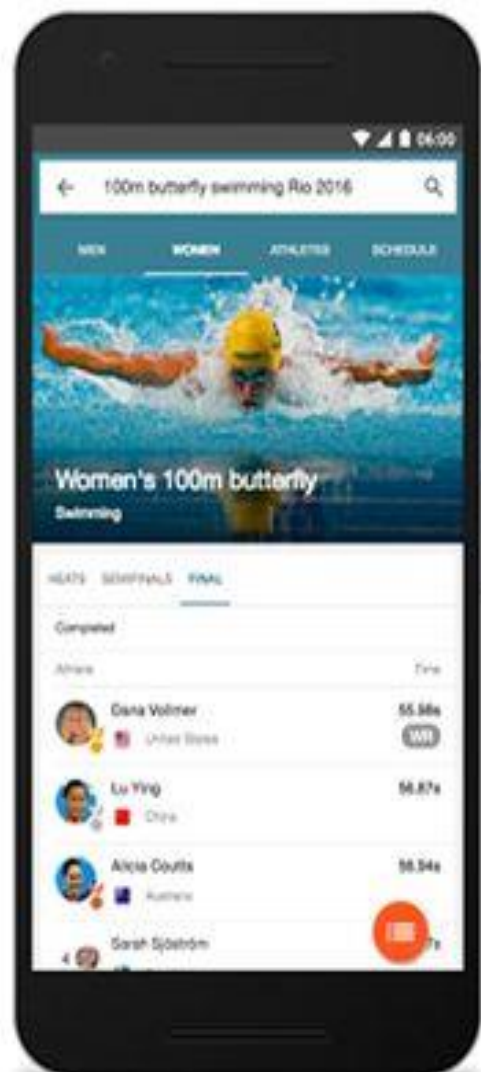
# ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΙ ΑΓΩΝΕΣ

- Οι Ολυμπιακοί Αγώνες είναι ένα γεγονός στο οποίο σε κάθε διοργάνωση δοκιμάζονται νέες τεχνολογίες
- Είναι τέτοια η φύση του γεγονότος που επιτρέπει τη δοκιμή των νέων τεχνολογιών και την εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων όχι μόνο σε αθλητικό επίπεδο

- Η πρώτη ραδιοφωνική μετάδοση σε Ολυμπιακούς έγινε το 1924 στο Παρίσι
- Η πρώτη τηλεοπτική μετάδοση έγινε το 1948 στο Λονδίνο από το BBC
- Οι Ολυμπιακοί του Λονδίνου 2012 χαρακτηρίστηκαν ως οι Ολυμπιακοί των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (social media)
- Οι Ολυμπιακοί Ρίο 2016 χαρακτηρίστηκαν ως οι Ολυμπιακοί των κινητών τηλεφώνων (smart phones)



- Στο Ρίο υπήρχε επίσημη εφαρμογή των Αγώνων για κινητά ή ταμπλέτες
- Το 85% αυτών που παρακολούθησαν τους Αγώνες στην τηλεόραση έμπαινε και στην εφαρμογή για περισσότερες λεπτομέρειες που ήταν διαθέσιμες σε πραγματικό χρόνο (second screen)



Results shown for illustrative purposes only and do not imply support or outcome.

- Το Facebook ανακοίνωσε ότι στην τελετή έναρξης 52 εκατομμύρια χρήστες παρήγαγαν 109 εκατομμύρια αλληλεπιδράσεις
- Στο Instagram 21 εκατομμύρια μέλη καταγράφηκαν να κάνουν 51 εκατομμύρια posts, likes, comments
- Συνολικά στους Ολυμπιακούς Αγώνες του Ρίο 277 εκατομμύρια άνθρωποι έκαναν 1,5 δισεκατομμύρια αλληλεπιδράσεις

# Rio 2016 Highlights

Rio 2016 was one of the most social and interactive sporting events in the world. Here's a round-up of the most buzzed about athletes, teams, and moments on Facebook.

## Top events



Swimming



Gymnastics



Track & Field



Soccer



Beach Volleyball

## Top athletes



Michael Phelps



Usain Bolt



Neymar



Simone Biles



Katy Ledeki

## Loudest countries



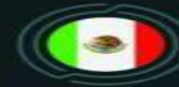
Brazil



USA



United Kingdom



Mexico



India

## Most "Loved" moment



**Zac Efron** ✓

· August 16 at 4:26pm · 🌐

Surprise!! #Rio2016 #FinalFive



- Ο Michael Phelps ανακοίνωσε πρώτα από το Facebook Live την αποχώρησή του από την ενεργό δράση αντί αμοιβής 200.000 δολαρίων
- Αυτό ήταν το βίντεο με τις περισσότερες ζωντανές προβολές (3,97 εκατομμύρια) στους Ολυμπιακούς Αγώνες του Ρίο
- Το Facebook έχει 2 δις. ενεργούς λογαριασμούς το μήνα παγκοσμίως (Facebook)

Posted by Michael Phelps  
3,635,576 Views



# ΝΕΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΜΕΤΑΔΟΣΕΩΝ

- Οι δυνατότητες ανάπτυξης των κοινωνικών δικτύων μέσω της είδησης, αλλά και της μετάδοσης της είδησης μέσω αυτών είναι πια πολύ μεγάλες για αυτό και κοινωνικά δίκτυα και σημαντικά ΜΜΕ, επένδυσαν στον τομέα αυτό και προσφέρουν ακόμη και τηλεοπτικές υπηρεσίες.

- Οι νέες τάσεις που αναπτύσσονται παγκοσμίως σχετικά με τις τηλεοπτικές μεταδόσεις, είναι μετάδοσης αθλητικών γεγονότων μέσω των social media.
- Το Facebook, το Twitter και το Snapchat έχουν κάνει ήδη σημαντικά βήματα προς την κατεύθυνση αυτή.

- Οι τηλεοπτικές μεταδόσεις από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τις εφαρμογές των κινητών τηλεφώνων είναι ένα πεδίο που αναπτύσσεται ραγδαία και αλλάζει άρδην τον τρόπο διανομής του τηλεοπτικού περιεχομένου
- Περνάμε από τις κλασσικές τηλεοπτικές μεταδόσεις σε live streaming μεταδόσεις

- Το Facebook δημιούργησε την υπηρεσία «Facebook Live», μέσω της οποίας μπορούν να γίνονται απευθείας συνδέσεις και να μεταδίδονται γεγονότα από ΜΜΕ ή και χρήστες ζωντανά.
- Η πρώτη ζωντανή μετάδοση αθλητικού γεγονότος μέσω της πλατφόρμας «Facebook Live», έγινε τον Απρίλιο του 2016 και ήταν αγώνας πρωταθλήματος ποδοσφαίρου γυναικών των ΗΠΑ (National Women's Soccer League)

- Το Twitter επένδυσε σε αγορά τηλεοπτικών δικαιωμάτων της διασημότερης αθλητικής διοργάνωσης των ΗΠΑ, του National Football League (NFL).
- Από το φθινόπωρο του 2016 οι φίλοι του αθλήματος παρακολουθούσαν ελεύθερα σε live streaming τα 10 από τα 16 παιχνίδια της αγωνιστικής του αμερικάνικου ράγκμπι στο κινητό τους, την ταμπλέτα τους, τον υπολογιστή τους, ακόμη και σε αντίστοιχα συνδεδεμένη τηλεόραση.

- Τα παιχνίδια αυτά μέσω Twitter υπολογιζόταν πως θα τα παρακολουθούσε ένα κοινό κοντά στα 800 εκατομμύρια χρήστες που ήταν οι χρήστες που είχαν λογαριασμό στο Twitter μέσω κινητών τηλεφώνων, ταμπλετών, υπολογιστών ή συνδεδεμένων τηλεοράσεων.

- Για να φανεί η διαφορά του άλματος που γινόταν ως προς το τηλεοπτικό κοινό από τη μετάδοση μέσω social media αρκεί να παραθέσουμε το εξής: Από στοιχεία της Nielsen Company, το 2015 που ήταν η καλύτερη χρονιά από πλευράς τηλεθέασης, στα παιχνίδια της NFL που έδειξαν το NBC και CBS, 199 εκατομμύρια άνθρωποι ήταν συντονισμένοι στις τηλεοράσεις τους για τους αγώνες κάθε Πέμπτη.

- Εκτός του NFL, το Twitter έδειξε σε live streaming μετάδοση και το τουρνουά τένις Wimbledon του καλοκαιριού του 2016, αλλά δεν αγόρασε στιγμιότυπα των αγώνων από το ESPN, μετέδιδε μόνο δηλώσεις και ιστορίες εκτός αγώνων και πέραν όλων των άλλων αυτές οι μεταδόσεις λειτούργησαν και ως τεστ για τις μεταδόσεις του NFL.

# ΤΙ ΣΥΝΕΒΗ ΣΤΟΥΣ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΥΣ ΑΓΩΝΕΣ

- Όλα τα μεγάλα ειδησεογραφικά ΜΜΕ έκαναν συνεντεύξεις στη διάρκεια των Ολυμπιακών του Ρίο μέσω Facebook Live (The New York Times, CNN, Washington Post, Reuters, BBC, ABC News, The Wall Street Journal, US Weekly)
- Η εφαρμογή του Facebook είναι στο κινητό. Για τα smart phones έχουν εφαρμογές όλα αυτά τα ΜΜΕ που είχαν ειδικές εφαρμογές για τους Ολυμπιακούς Ρίο 2016



- Το NBC που έχει τα δικαιώματα των Ολυμπιακών Αγώνων από το 1998 μέχρι το 2032 (12 δισ. δολ.) συνεργάστηκε στο Ρίο για πρώτη φορά στην ιστορία του με μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Συνεργάστηκε με το Facebook και το Snapchat δίνοντάς τους εικόνα.

- Το Snapchat στο Ρίο έκανε δικές τους παραγωγές μέσω BuzzFeed και πρόβαλε live streaming στιγμιότυπα και κυρίως ιστορίες εκτός αγωνιστικής δράσης από το Discover Channel.
- Όλα αυτά προβάλλονταν από εφαρμογή κινητού τηλεφώνου

Οι βασικοί λόγοι της συνεργασίας του NBC με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι:

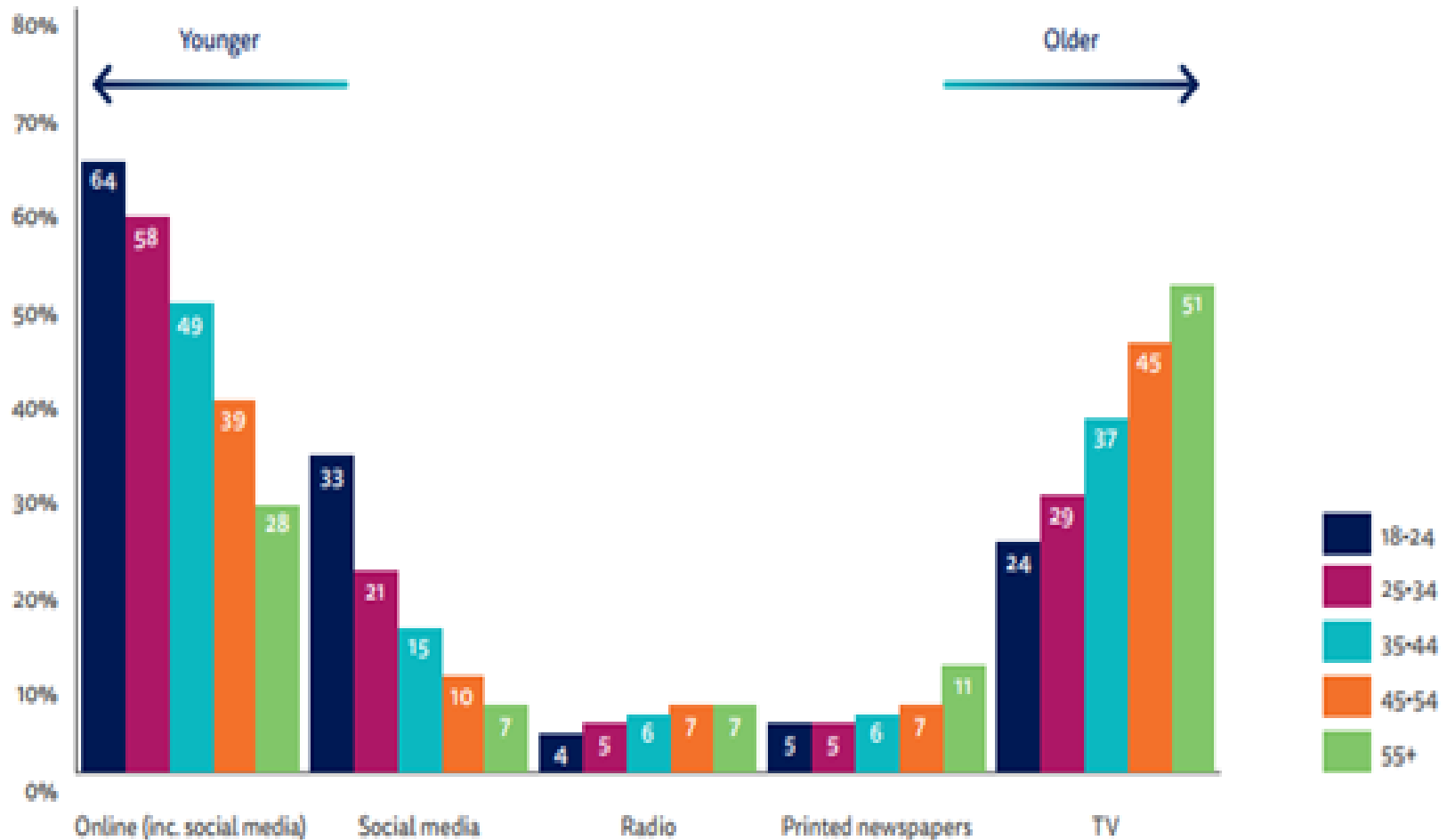
1. Second screen
2. Το νεανικό κοινό των social media
3. Η αλλαγή του τρόπου διανομής του τηλεοπτικού προϊόντος

# ΠΡΟΤΙΜΗΣΗ ΗΛΙΚΙΑΚΩΝ ΟΜΑΔΩΝ ΑΝΑ ΜΕΣΟ

	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
Τηλεόραση	58%	63%	71%	78%	85%
Ραδιόφωνο	24%	30%	35%	40%	44%
Εφημερίδα	31%	33%	37%	41%	50%
Διαδίκτυο	88%	87%	84%	80%	77%
Sosial Media	68%	59%	53%	46%	43%

Πηγή: Reuters Institute for the Study of Journalism, 2016

## Ηλικιακή πρόσβαση στα ΜΜΕ



Πηγή: Reuters Institute for the Study of Journalism, 2017

- Στην περίπτωση του NBC, οι Ολυμπιακοί Αγώνες του Ρίο έδειξαν πτώση στις θεαματικότητες διανομής του τηλεοπτικού περιεχομένου με τον κλασικό τρόπο.
- Αυτό συνέβη διότι έχει αλλάξει ο τρόπος με τον οποίο αυτές οι ηλικίες βλέπουν τηλεόραση (live streaming, social media, εφαρμογές κινητών τηλεφώνων)

- Το NBC είχε χαμηλότερες θεαματικότητες στο Ρίο σε σχέση με το Λονδίνο 2012, είχε 35% πτώση θεαματικότητας στην τελετή έναρξης και 15% πτώση στο M.O. στο σύνολο των Αγώνων
- Στις ηλικίες 18-34 η πτώση ήταν 32% και στις ηλικίες 18-49 η πτώση ήταν 25%

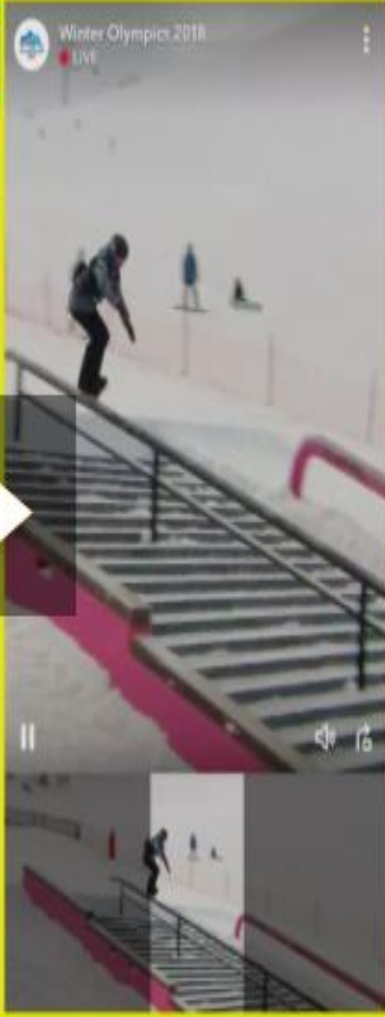
- Τα έσοδα, όμως, του NBC σε σχέση με το Λονδίνο αυξήθηκαν, έφθασαν 250 εκατ. δολάρια.
- Αυτό συνέβη διότι η διαφήμιση αυξήθηκε κατά 20% σε σχέση με το Λονδίνο και η αύξηση της διαφήμισης οφείλεται στο live streaming

- Η συνεργασία NBC-Snapchat (και το BuzzFeed) συνεχίστηκε και στους Χειμερινούς Ολυμπιακούς Αγώνες του 2018 (Πιονγκ-Τσανγκ).
- Από το NBC στιγμιότυπα αγώνων απευθείας στο Snapchat.
- Το NBC έδειξε και ένα συνδυασμό βίντεο ζωντανής / εικονικής πραγματικότητας, σε συνεργασία με την Vox Media.

9:41  
Tuesday, September 12

SNAPCHAT  
Watch today's top Olympic moment LIVE.

- Olympic Snowboarding**  
Tap to watch today's top Olympic moment LIVE.
- Spencer**  
Tap to view - 11m ago
  - BBQ Time**  
Tap to chat - 14m ago
  - Jennifer**  
Opened 3h ago
  - Rodrigo**  
Added to Story 56m ago
  - Sebastian**  
Received 2h ago
  - Mary**  
Opened 3h ago
  - Mark W.**  
Opened 3h ago
  - Samantha G.**  
Added to Story 23m ago
  - Nicole**  
Opened 5h ago



Women's Slopestyle  
Phoenix Park

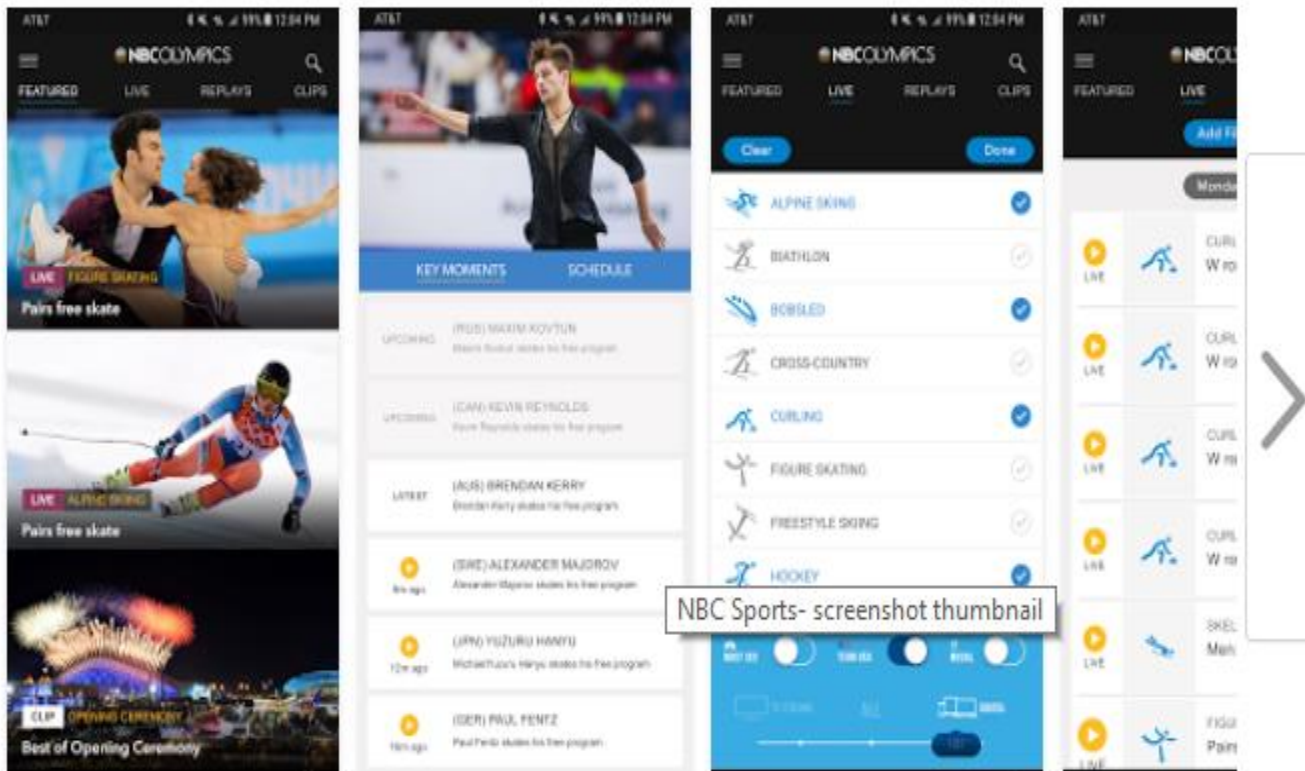
EVENT

**Women's Slopestyle**  
Phoenix Park

A slopestyle course has a mix of jumps and rails that riders use to execute tricks as they make their way down the course. The course in PyeongChang has three jumps and three rail sections.

- Το NBC έδειξε μέσω live streaming περίπου 1.800 ώρες αγώνων, σε σχέση με 1.000 ώρες στο Σότσι 2014 και 4.5000 από το Ρίο 2016.
- Αυτό γίνεται διότι το τοπίο των ΜΜΕ αλλάζει και το προϊόν πρέπει να είναι διαθέσιμο από διαφορετικές συσκευές (τηλεόραση, κινητά, τάμπλετ, ειδικά συνδεδεμένες τηλεοράσεις).

# Το application του NBC για τους αγώνες της Κορέας 2018



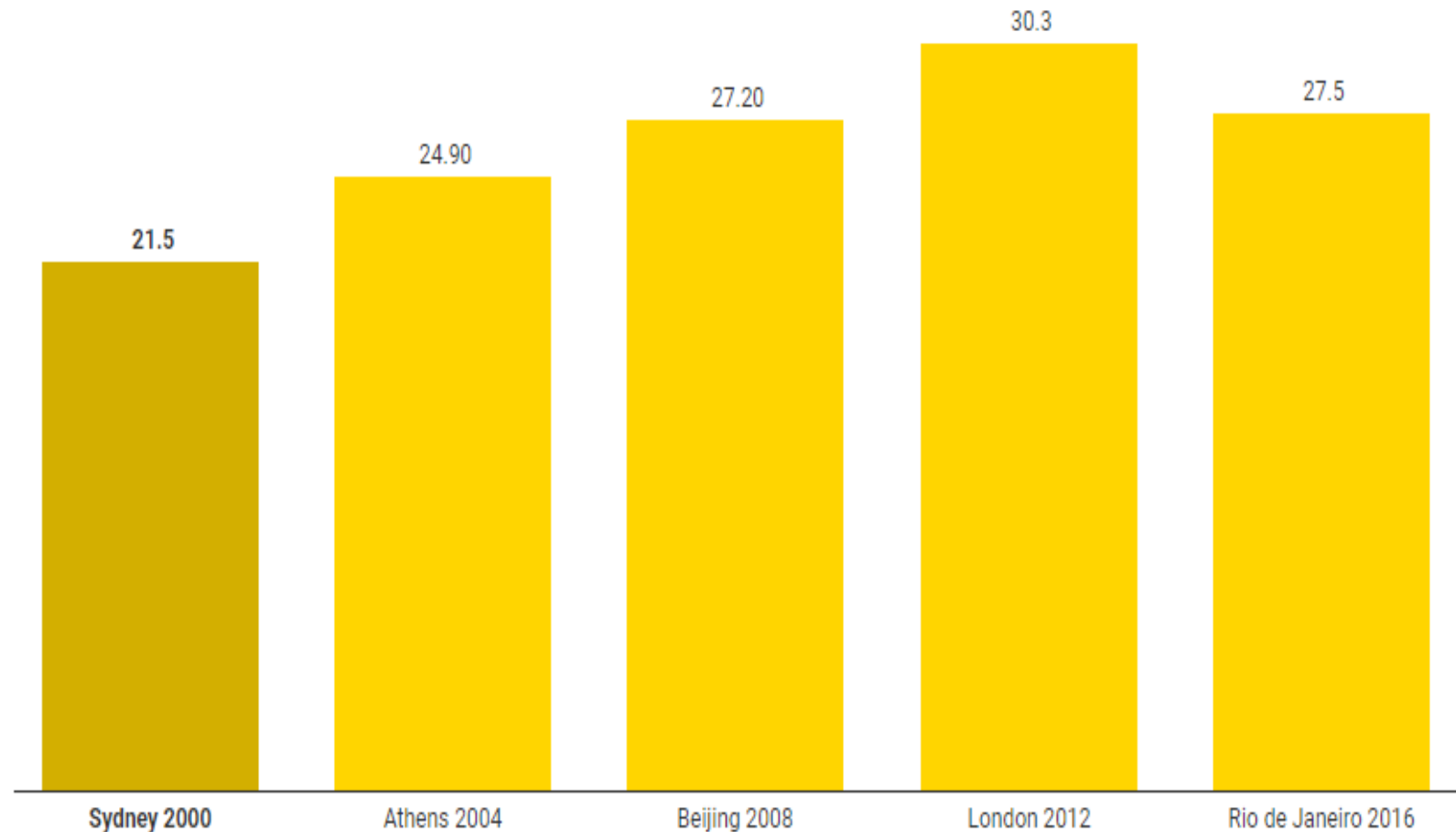
Watch all of the 2018 Winter Olympics and thousands of live sporting events airing on NBC, NBCSN and Golf Channel, LIVE with the NBC Sports app!

- Το NBC πλήρωσε 963 εκατ. δολ. για τα δικαιώματα των Αγώνων του 2018. Το 2014 στο Σότσι είχε πληρώσει 775 εκατ. δολ. (Πριν την έναρξη των αγώνων είχε έσοδα 900 εκατ. δολ. από διαφημίσεις).
- Για τους Αγώνες του Ρίο 2016 είχε πληρώσει 1,2 δισ. δολ., 4% παραπάνω από το Λονδίνο 2012.
- Το NBC έχει τα δικαιώματα των Ολυμπιακών Αγώνων μέχρι το 2032 αντί 7,65 δισ. δολ. συνολικά.

# Average Olympic viewership

In millions of viewers

**Summer** Winter



Source: NBC | Winter Olympics viewership includes primetime competition as well as opening and closing ceremonies, while summer viewership is only for primetime competition. • [Get the data](#) • Created with [Datawrapper](#)

- Η NBC ανακοίνωσε ότι το συνολικό ακροατήριο για τους Ολυμπιακούς Αγώνες συνεχίζει να αυξάνεται. Οι Αγώνες του Ρίο είχαν κατά μέσο όρο 100 εκατομμύρια μοναδικούς θεατές, με ρυθμό 28% υψηλότερο από το 2012 και τους θεατές να διακινούν συνολικά 3,5 δισεκατομμύρια λεπτά κατά τη διάρκεια των Αγώνων.

# ROBOT JOURNALISM

- Ρομποτική δημοσιογραφία ή αυτοματοποιημένο δημοσιογραφικό περιεχόμενο είναι η παραγωγή δημοσιογραφικού περιεχομένου χωρίς την ανθρώπινη διαμεσολάβηση.
- Ξεκίνησε στις ΗΠΑ κυρίως από το αθλητικό ρεπορτάζ και σήμερα χρησιμοποιείται ευρέως σε αυτό.

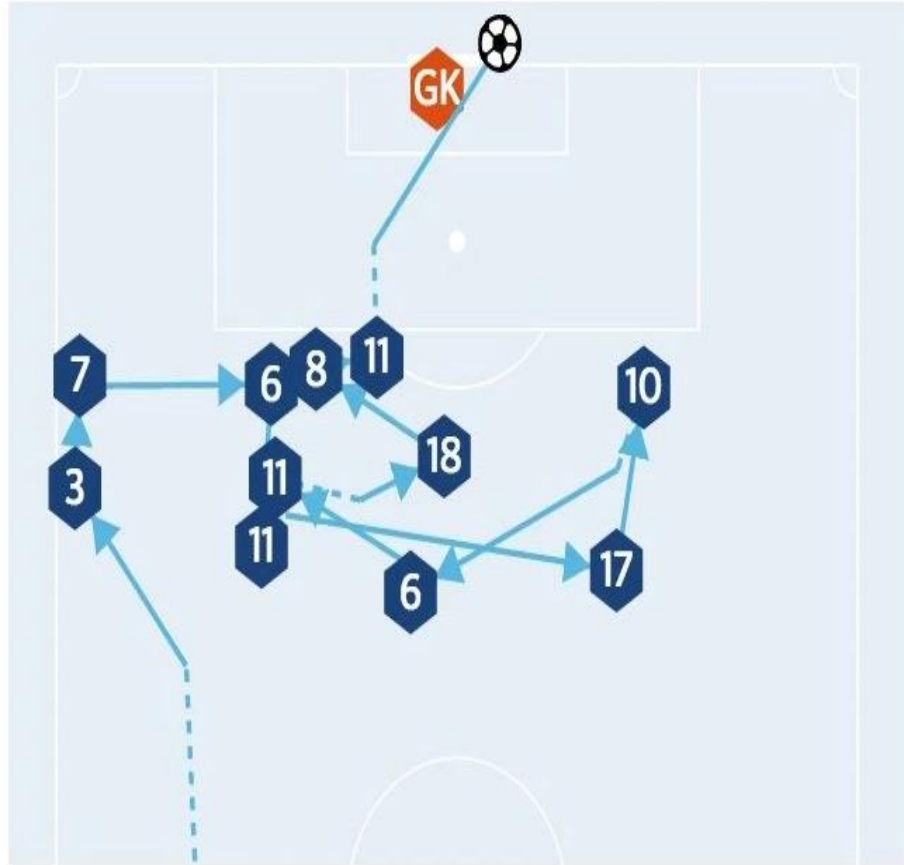
- Το Associated Press κάνει εκτενή χρήση τέτοιων συστημάτων, τα οποία είναι σε θέση να παράξουν περισσότερα από 3.500 - 4.000 ρεπορτάζ ανά 15 λεπτά.
- Καλύπτει έτσι μια ευρεία γκάμα γεγονότων
- Στο αθλητικό ρεπορτάζ καλύπτει όλα τα πρωταθλήματα μπέιζμπολ των ΗΠΑ, 142 ομάδες σε 13 κατηγορίες και 10.000 παιχνίδια ετησίως.

- Εκτός της ποσότητας, η χρήση αυτοματοποιημένου συστήματος μπορεί να δώσει και ταχύτητα. Το Νορβηγικό Πρακτορείο Ειδήσεων δημοσιεύει αγώνα ποδοσφαίρου 30 δευτερόλεπτα μετά το τέλος του. Με τον τρόπο αυτό, ο αριθμός των ματς που καλύπτονται ολοένα και αυξάνεται, ενώ τα κείμενα είναι καλογραμμένα, ακριβή και με σπάνια λάθη μιας και το σύστημα δεν κάνει ποτέ το ίδιο λάθος δύο φορές

T  
L  
D  
R  
OFF



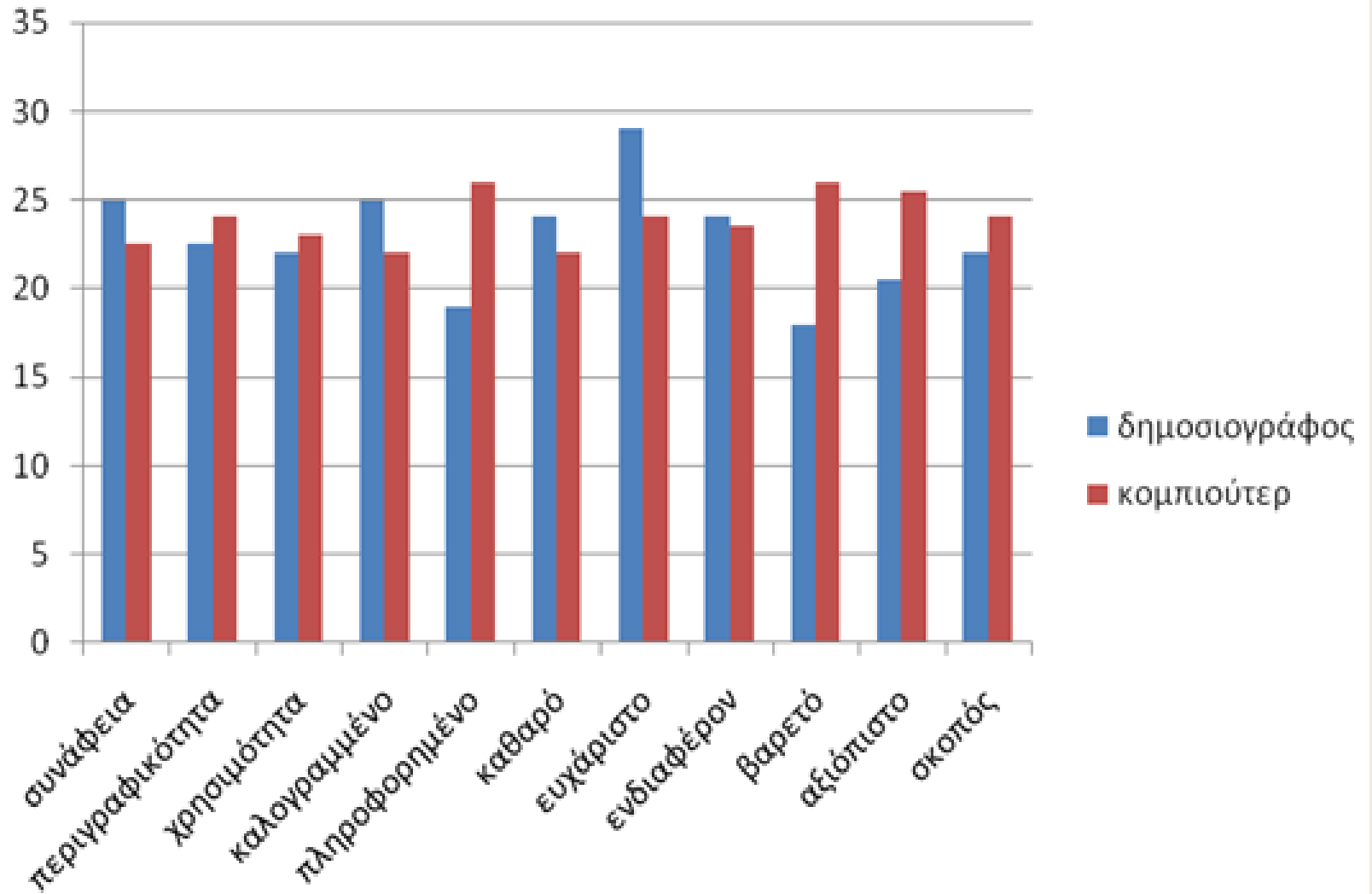
1 - 1 (Kevin Mirallas, 45 min + 1)



8 Ross Barkley 11 Kevin Mirallas

Popular

## Σύγκριση δημοσιογράφου κομπιούτερ στις ΗΠΑ



Πηγή: Επεξεργασία από Clerwall, C. (2014) «Enter the Robot Journalist», *Journalism Practice*, 8:5, σελ.519-531, (2014:527)

- Στην έρευνα έλαβαν μέρος 17 φοιτητές από ένα πρόγραμμα παραγωγής ιστοσελίδων και 46 φοιτητές ΜΜΕ και Επικοινωνίας. Τους ανατέθηκε να διαβάσουν μια ανακεφαλαίωση ενός παιχνιδιού αμερικανικού ποδοσφαίρου (ράγκμπι, NFL), το οποίο είτε γράφτηκε από δημοσιογράφο είτε δημιουργήθηκε από λογισμικό και στη συνέχεια τους ζητήθηκε να αξιολογήσουν το κείμενο στις μεταβλητές που φαίνονται στο γράφημα

The Washington Post

- Η Washington Post κάλυψε εκτενώς με αυτοματοποιημένο περιεχόμενο τους Ολυμπιακούς του Ρίο
- Τα αποτελέσματα και τα γραφικά τα έγραφαν οι αλγόριθμοι και οι δημοσιογράφοι είχαν περισσότερο χρόνο για να ασχοληθούν με ρεπορτάζ και έρευνες και να καλύψουν σε βάθος τους Αγώνες



**Post Olympics** @wpolympicsbot · 2m

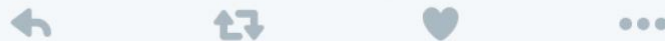
Jiyeon Kim [#KOR](#) 🇰🇷 wins fencing gold in women's individual sabre, beating Sofya Velikaya [#RUS](#) 🇷🇺.



**Post Olympics** @wpolympicsbot · 6m

Medal Leaderboard

1. [#USA](#) 🇺🇸: 46 G, 28 S, 29 B
2. [#CHN](#) 🇨🇳: 38 G, 30 S, 21 B
3. [#GBR](#) 🇬🇧: 29 G, 17 S, 19 B



- Χρησιμοποιήθηκε ο αλγόριθμος «Heliograf», τον οποίο έφτιαξε η ίδια η Washington Post
- Επαιρνε τα στοιχεία από τη ΔΟΕ και το stats.com και τα ανέβαζε σε 45 δευτερόλεπτα (σε ιστοσελίδα, Facebook, Twitter)

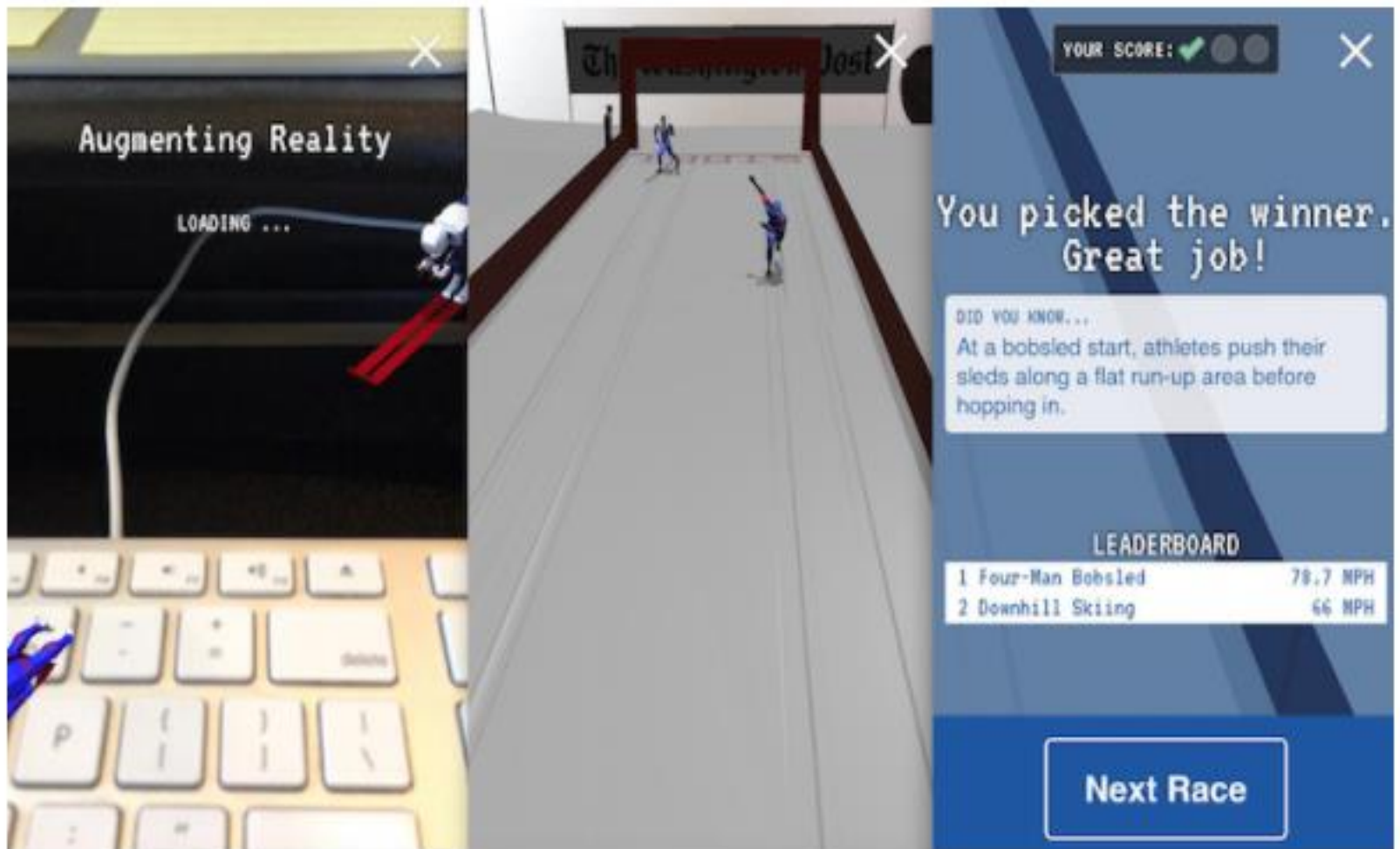
Κάλυψη αλγόριθμων σε τρεις τομείς:

1. Αποτελέσματα
2. Πρόγραμμα (με alerts για τα προσεχή γεγονότα)
3. Κατάκτηση μεταλλίων

- Η κάλυψη των Ολυμπιακών Αγώνων του Ρίο με τον τρόπο αυτό ήταν για την Washington Post ένα πολύ καλό test event για τις προεδρικές εκλογές των ΗΠΑ στις 8 Νοεμβρίου 2016 που κάλυψε με τον ίδιο τρόπο.

- Τόσο στο Ρίο 2016 όσο και στην Πιονγκ Τσανγκ 2018, η Washington Post χρησιμοποίησε και ένα Twitter bot για να γράψει ορισμένες ιστορίες για τους Αγώνες.
- Το bot (μορφή ρομποτικής δημοσιογραφίας) έστειλε σύντομες ενημερώσεις πολλαπλών προτάσεων για μετάλλια, υπενθυμίσεις πριν από τα γεγονότα δύο φορές την ημέρα.

# Παιχνίδι επαυξημένης πραγματικότητας



The image shows the exterior of the New York Times building, a modern skyscraper with a distinctive facade of a grey, perforated metal mesh. The building is illuminated from within, causing the mesh to glow with a warm, yellowish light. The words "The New York Times" are prominently displayed in a large, black, gothic-style font across the middle of the facade. To the right, a portion of an older, brick building is visible, providing a contrast in architectural style. The sky is a pale, overcast grey.

The New York Times

# ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΙ ΑΓΩΝΕΣ



# 1.ΓΡΑΦΗΜΑΤΑ

SECTIONS



HOME



SEARCH

The New York Times

TRY TIMES INSIDER

jos



## How Usain Bolt Came From Behind Again to Win Gold

By **JOE WARD** and **JEREMY WHITE** AUG 15, 2016

Usain Bolt of Jamaica became the first runner to win the 100 meters at three Olympics. Bolt was slow out of the blocks, as is often the case. His reaction time of 0.155 on Sunday was slower than all but one of his seven competitors.

Scroll down to see the race.

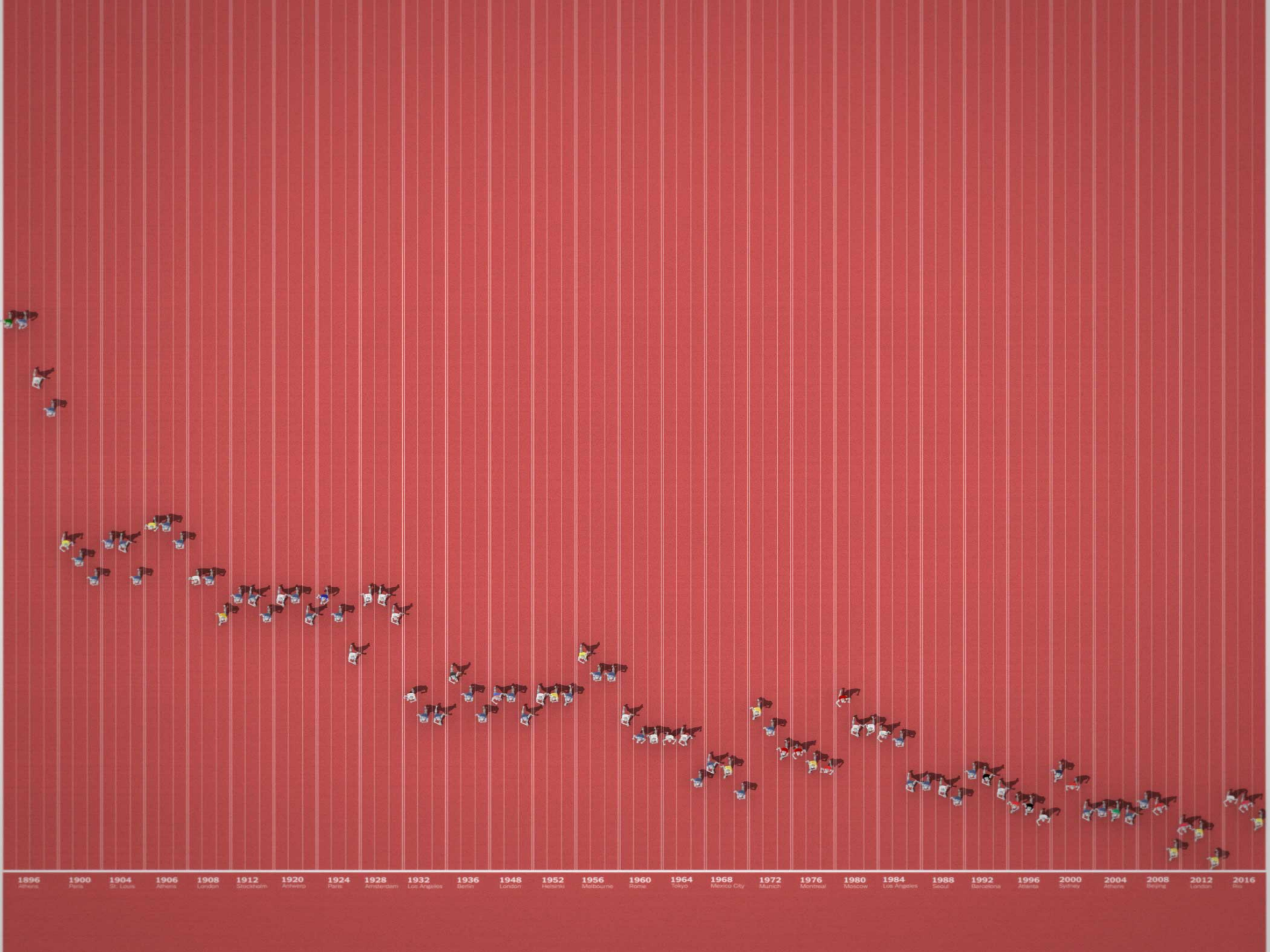
De Grasse

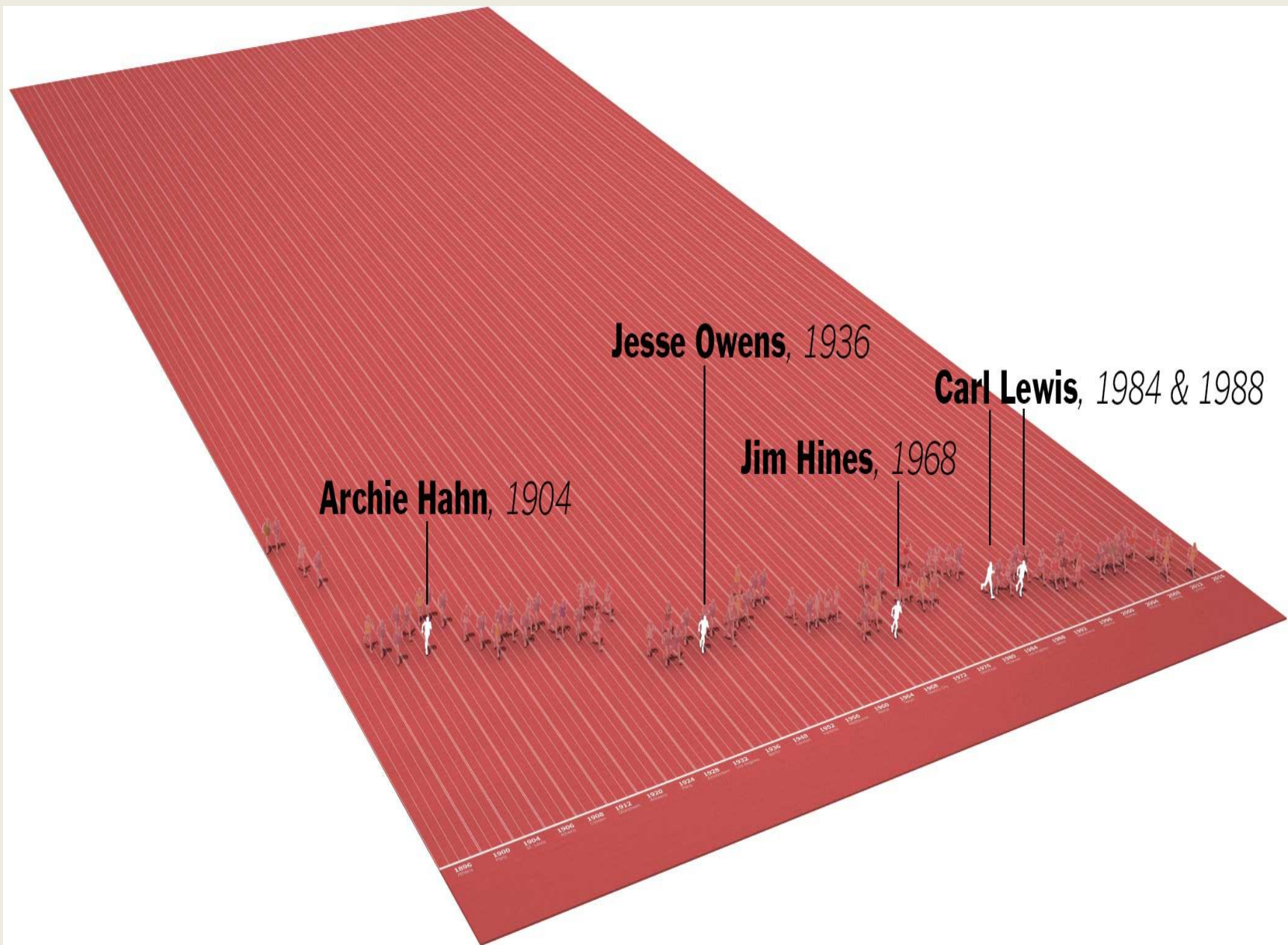
Gatlin

Bolt



**2016**  
*Rio*





**Archie Hahn, 1904**

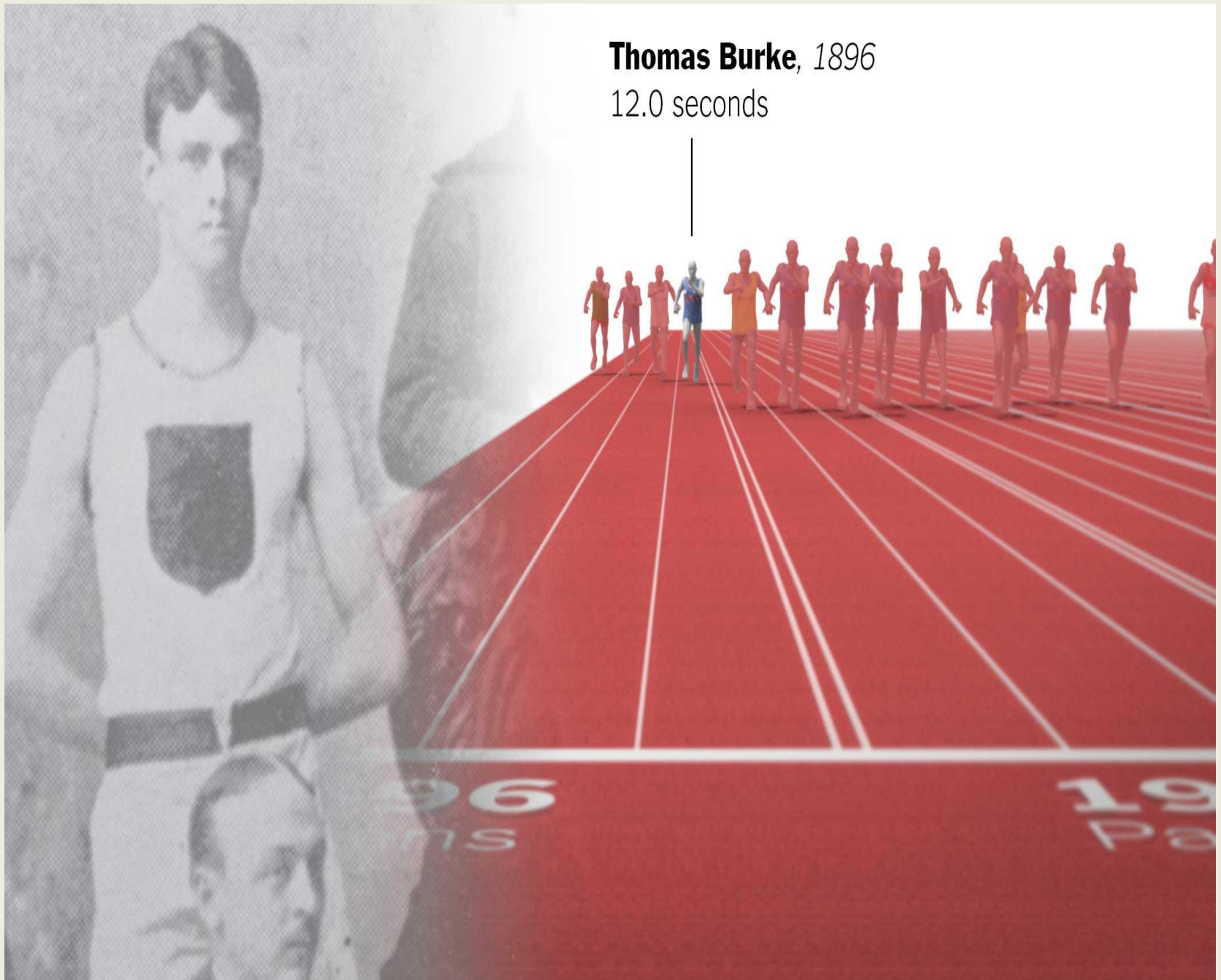
**Jesse Owens, 1936**

**Jim Hines, 1968**

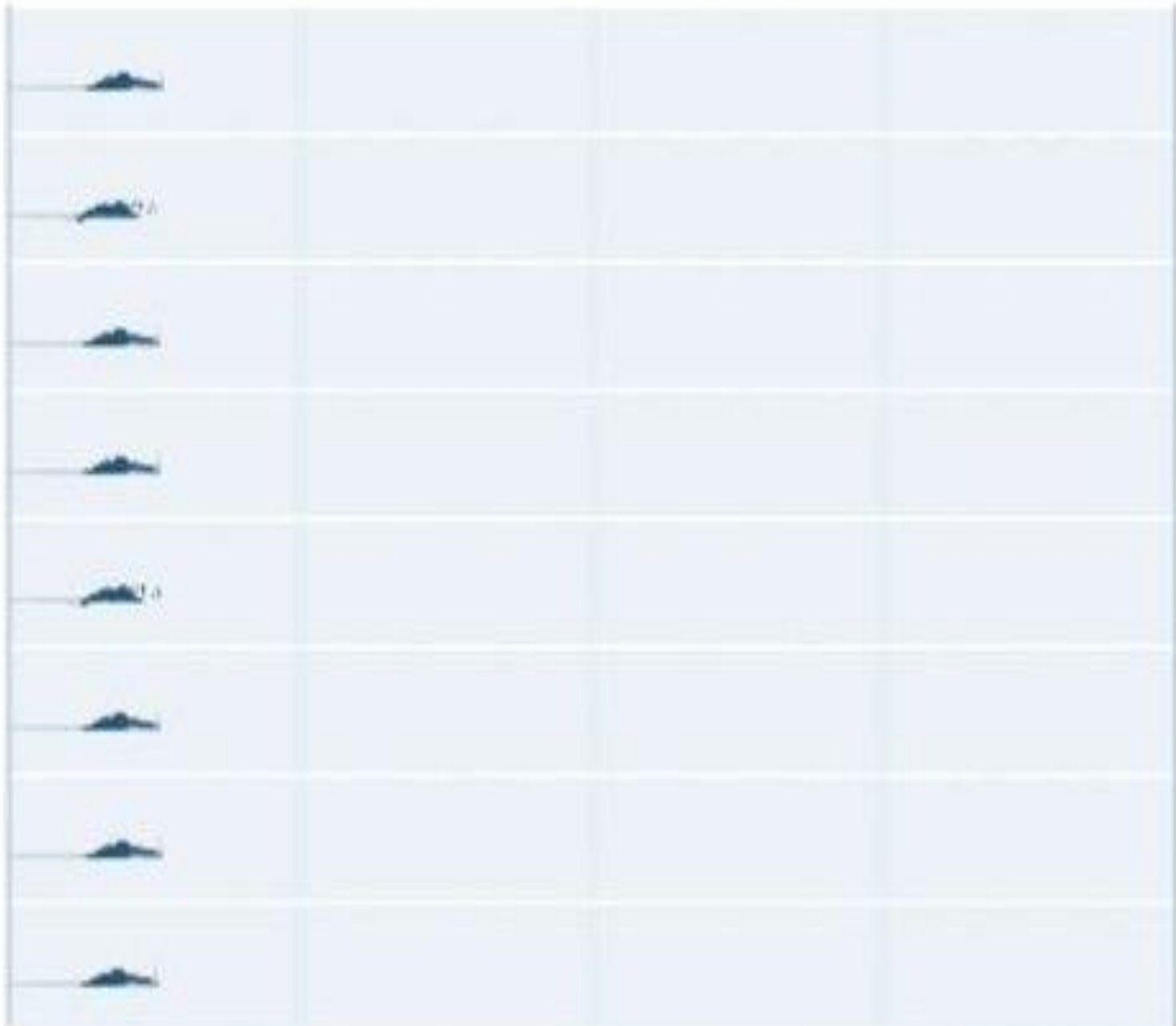
**Carl Lewis, 1984 & 1988**

**Thomas Burke, 1896**

12.0 seconds



United States 



France 

Australia 

Russia 

Brazil 

Belgium 

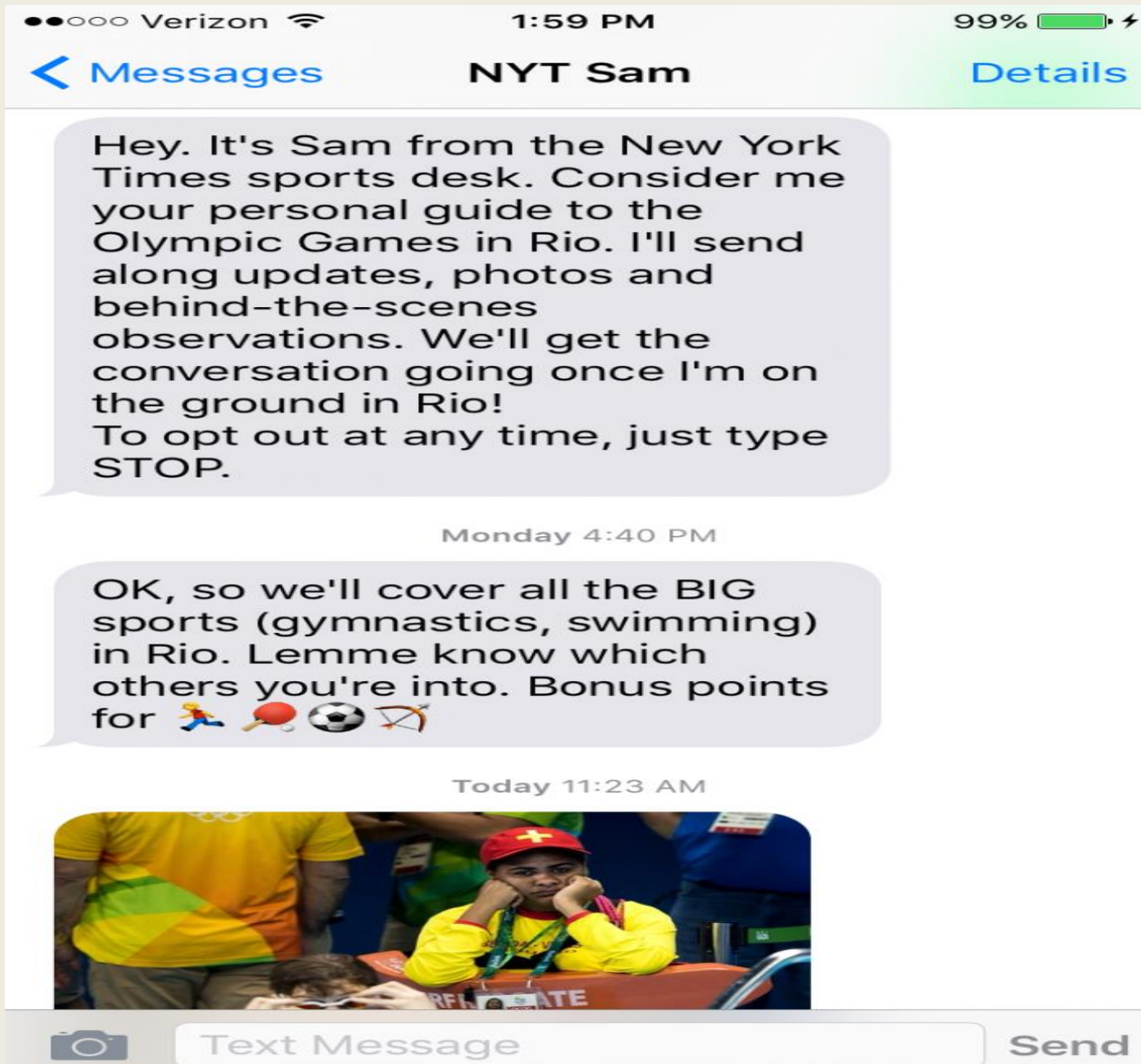
Canada 

Japan 

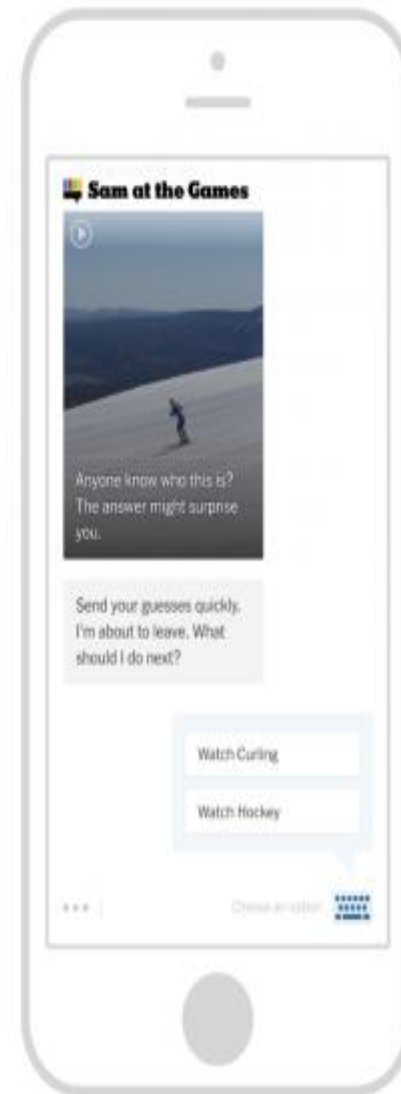
Race shown at 8x speed.

Lap 1 of 8

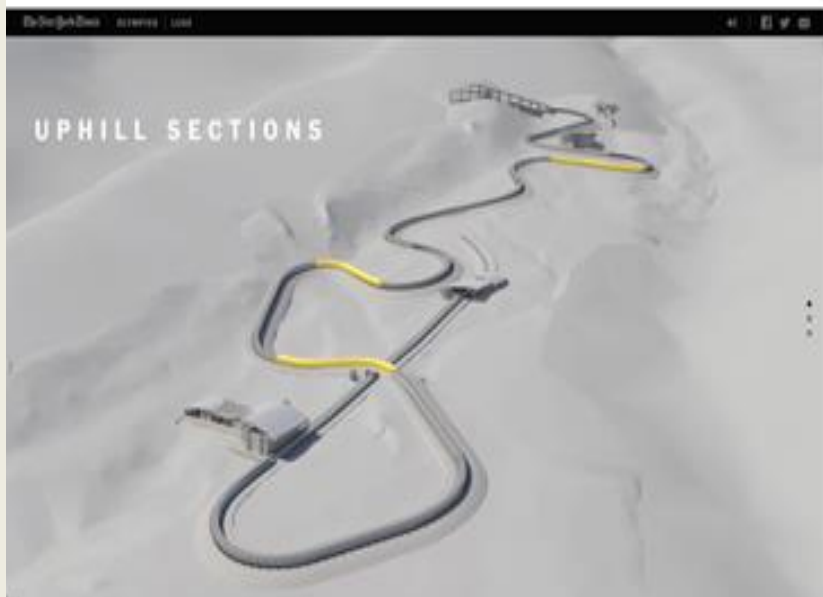
## 2. ΥΠΗΡΕΣΙΑ SMS



# ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΙ 2018: ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ SMS ΜΕ MESSENGER



- Η προετοιμασία είχε ξεκινήσει χρόνια πριν
- Οι NYT είχαν αντίστοιχα γραφικά και στους Χειμερινούς Ολυμπιακούς Αγώνες του Σότσι το 2014
- Τότε μάλιστα για να φτιάξουν αυτά τα γραφικά είχαν κάνει προσομοίωση σε πραγματικές συνθήκες και με αθλητές.
- Το ίδιο έκαναν και στους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2018



# GIANT SLALOM

---

No skier in the world carves turns the way Ted Ligety does. The American has practically invented a new way of skiing.

By MIKE BOSTOCK, ALEXANDRA GARCIA, JOE WARD and GEORGE KNOWLES



From here, you can see the severe angle of Celski's turns, critical for maintaining his speed and direction.



- USA Today: Συνεργάζεται με το Google Assistant για να παρέχει καθημερινές ειδήσεις σε όλες τις συσκευές (OK Google).  
Ανανεώνεται καθημερινά στις 3 μ.μ.
- Οι συσκευές του Amazon έχουν και κάποιες ενημερώσεις.