

ΕΝΝΟΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ

- Έννοια και περιεχόμενο Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων
- Ιστορική εξέλιξη
- Ανάλυση και περιγραφή θέσεων εργασίας
- Προγραμματισμός ανθρωπίνων πόρων
- Προσέλκυση εργαζομένων
- Επιλογή προσωπικού
- Ανάπτυξη ανθρωπίνων πόρων
- Διοίκηση ηγεσίας
- Αξιολόγηση εργαζομένων
- Συστήματα αμοιβών
- Διοίκηση αλλαγής
- Οργανωσιακή κουλτούρα

Το μάνατζμεντ

- Μάνατζμεντ (management) - όπως διεθνώς έχει επικρατήσει από τον αγγλικό όρο - είναι το σύνολο των διαδικασιών που ακολουθούνται για την αποτελεσματική χρησιμοποίηση των διαθέσιμων πόρων, ανθρώπινων και υλικών, μιας επιχείρησης, με σκοπό την πραγματοποίηση των στόχων της.
- Κατά καιρούς, στην ελληνική γλώσσα, έχουν χρησιμοποιηθεί, ως συνώνυμοι του μάνατζμεντ, οι όροι «διοίκηση», «οργάνωση και διοίκηση», «διαχείριση» ή «οργάνωση και διαχείριση», οι οποίοι ανταποκρίνονται σε επιμέρους λειτουργίες του μάνατζμεντ και δεν μπορεί να θεωρηθούν ότι αποδίδουν το ευρύτερο και ακριβές νόημα.

- Το μάνατζμεντ, κατά πολλούς, ταυτίζεται και με την επιχειρηματικότητα (ανάληψη «ρίσκου»/επιχειρηματικού κινδύνου), η οποία και θεωρείται ως ένας τέταρτος συντελεστής παραγωγής (οι άλλοι τρεις, όπως είναι γνωστό, είναι: η εργασία, το έδαφος και το κεφάλαιο) και ίσως και ο σημαντικότερος.
- Στην πράξη, υπάρχει ουσιαστικός διαχωρισμός μεταξύ μάνατζμεντ και επιχειρηματικότητας, αφού ο πρώτος όρος χαρακτηρίζει τα εξειδικευμένα στελέχη, που είναι αναγκαία για τη δραστηριοποίηση των επιχειρήσεων, ενώ ο δεύτερος όρος αναφέρεται στα άτομα (επιχειρηματίες) που μπορούν τις ιδέες τους να τις μετατρέπουν σε επιχειρηματικές δραστηριότητες.

- Είναι συνηθισμένο, οι επιχειρηματίες να ασκούν το μάνατζμεντ της επιχείρησής τους και ιδίως στις περιπτώσεις, που αυτή είναι η προσωπική τους δημιουργία και εφόσον το μέγεθος των δραστηριοτήτων της το επιτρέπει.
- Συχνά και για διάφορους λόγους, κρίνεται αναγκαία η προσφυγή σε άτομα με εξειδικευμένες σπουδές, αλλά και εμπειρία στο επιχειρηματικό μάνατζμεντ (μάνατζερς), για την αποτελεσματική λειτουργία της επιχείρησης. Τέτοιοι λόγοι είναι το μέγεθος του κύκλου εργασιών της επιχείρησης, η ενασχόληση του επιχειρηματία και με άλλες δραστηριότητες, η αναγνώριση της αδυναμίας του επιχειρηματία για το εξειδικευμένο έργο του μάνατζμεντ, κλπ.

Το μάνατζμεντ μπορεί να διακριθεί σε οργανωτικό ή και οργανωσιακό (organisational) και σε χρηματοοικονομικό (financial).

Το οργανωτικό μάνατζμεντ αναφέρεται στο σύνολο της επιχείρησης. Ασχολείται με τη διοικητική δομή που απαιτείται για τη βιώσιμη λειτουργία της επιχείρησης και την επίτευξη των στόχων της, δηλαδή με τον τρόπο χρησιμοποίησης των διαθέσιμων πόρων της και το συνδυασμό τους για επιθυμητά αποτελέσματα. Σήμερα, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην επιχειρησιακά κατάλληλη αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού και στην υιοθέτηση της προσφορότερης σύγχρονης τεχνολογίας πληροφορικής και επικοινωνιών για την υποστήριξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Μια έννοια που τις τελευταίες δεκαετίες, αποκτά σημαντικό ρόλο στο οργανωτικό μάνατζμεντ των επιχειρήσεων είναι η ποιότητα. Αυτή αναφέρεται στο σύνολο των διαρθρωτικών λειτουργιών της επιχείρησης και των παρεχομένων προϊόντων της, αλλά και στις διασυνδέσεις της με τους προμηθευτές και τους πελάτες της. Περισσότερο διευρυμένη και απαιτητική έννοια είναι η ολική ποιότητα, που συνίσταται στην ανταπόκριση της επιχείρησης με τις προδιαγραφές που υιοθετούνται και στη διαρκή αναζήτηση και συμμόρφωση της με ολοένα υψηλότερες προδιαγραφές.

- Το οργανωτικό μάνατζμεντ στηρίζεται σε μια λογική σειρά λειτουργιών, που μέσα από καλές πρακτικές συνδυασμού επιστήμης και εμπειρίας, προσπαθούν να υποβοηθήσουν την επιχείρηση στη λήψη αποφάσεων, στην υιοθέτηση εφικτών και μετρήσιμων στόχων ανάπτυξής της, στη χάραξη της αποδοτικότερης πορείας για την επίτευξή τους, καθώς και στην υλοποίηση αυτής της διαδικασίας.
- Το χρηματοοικονομικό μάνατζμεντ είναι εξειδικευμένο και έχει σχέση με τα διαθέσιμα κεφάλαια της επιχείρησης και την ένταξή τους στην παραγωγική διαδικασία, την τήρηση της από το νόμο προβλεπόμενης λογιστικής διαδικασίας, τον υπολογισμό του κόστους των παραγομένων προϊόντων της επιχείρησης, την αμοιβή των χρησιμοποιούμενων συντελεστών παραγωγής, τη χρηματική ρευστότητά της επιχείρησης και την επενδυτική της δραστηριότητα.

Λειτουργίες του οργανωτικού μάνατζμεντ

- Ο προγραμματισμός (planning)
- Η οργάνωση (organizing)
- Η στελέχωση (staffing)
- Η διεύθυνση (leading)
- Ο έλεγχος (controlling)
- Ο συντονισμός (coordination)

Στελέχωση (Staffing) - Διοίκηση ανθρωπίνων πόρων

Η στελέχωση (staffing) ασχολείται με το να βρεθούν οι κατάλληλοι άνθρωποι που θα καλύψουν τις κατάλληλες θέσεις της επιχείρησης. Θέματα που συνδέονται είναι οι προαγωγές, η αξιολόγηση, η εκπαίδευση κλπ., τα οποία εμπίπτουν στη λειτουργία της στελέχωσης - διοίκησης ανθρωπίνων πόρων (Human Resources Management).

Προσεγγίσεις στην έννοια «Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων»

Αρχικά, ο όρος χρησιμοποιείται ως συνώνυμος της διοίκησης προσωπικού με την απλή έννοια. Δηλαδή, αυτήν της μονόπλευρης αντιμετώπισης του ανθρώπινου παράγοντα ως εργατικό δυναμικό, χωρίς να εξετάζει τις υπόλοιπες διαστάσεις που απορρέουν κατά την διαδικασία παροχής εργασίας.

Μια, πιο ολοκληρωμένη προσέγγιση είναι αυτή κατά την οποία οι επί μέρους λειτουργίες της επιλογής, της εκτίμησης, της ανταμοιβής και της ανάπτυξης των ανθρώπινων πόρων εξαρτώνται από την εκάστοτε αντιμετώπιση της ιεραρχίας. Δηλαδή, η απόδοση των παραπάνω λειτουργιών αποτελεί μια εξαρτώμενη μεταβλητή καθώς εναπόκειται στην ιδιοσυγκρασία και την επιχειρηματική – διοικητική ικανότητα των ιεραρχικά προϊσταμένων.

Προσεγγίσεις στην έννοια «Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων»

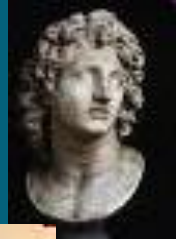
Μια άλλη προσέγγιση είναι αυτή κατά την οποία εξετάζεται η διοίκηση των ανθρωπίνων πόρων ως συνέχεια της διαχείρισης του κεφαλαίου, των φυσικών πόρων και της διαχείρισης των επιχειρησιακών πόρων εν γένει.

Τέλος, κατά μια προσέγγιση η έννοια της διοίκησης των ανθρωπίνων πόρων δεν περιορίζεται στη διατήρηση της οργάνωσης, στη συμμόρφωση και στην εξασφάλιση της ευθυγράμμισης της εργασιακής συμπεριφοράς με τους υπάρχοντες κανόνες της επιχείρησης αλλά επεκτείνεται και στην εξασφάλιση της συναισθηματικής δέσμευσης και αφοσίωσης του εκάστοτε εργαζόμενου.

Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων

Η διαδικασία επίτευξης των οργανωτικών σκοπών και στόχων διαμέσου της απόκτησης, της διατήρησης, της ανάπτυξης και της κατάλληλης χρησιμοποίησης των ανθρώπινων πόρων σ' έναν οργανισμό.

Τι κοινό υπάρχει μεταξύ τους;



➤ Μ. Αλέξανδρος

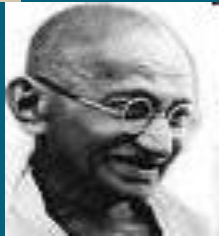


➤ Ιούλιος Καίσαρας



➤ Ναπολέον

Μεγάλοι ηγέτες



➤ Μαχάτμα Γκάντι



➤ Μάο

Ηγεσία - ηγέτης

Ηγεσία (Leadership): η διαδικασία κατά την οποία ένα άτομο επηρεάζει τη συμπεριφορά και τις πράξεις άλλων ανθρώπων με σκοπό την επίτευξη κάποιων επιθυμητών στόχων.

Ηγέτης: το άτομο που επιχειρεί να καθοδηγήσει μία ομάδα

Ηγέτης (Leader) ≠ Διοικητής (Manager)

Το μάνατζμεντ περιλαμβάνει την ηγεσία. Ένας καλός ηγέτης μπορεί να μην είναι καλός μάνατζερ αλλά ο καλός μάνατζερ θα πρέπει να είναι καλός ηγέτης.